

بررسی تجربیات جهانی

شرکتهای استارت آپ در حوزه ورزش و سلامت جسمانی حوزه‌های فعالیت، فناوری‌ها و مدل‌های کسب و کار

سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکتهای استارت آپ



الله الرحمن الرحيم



ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ در حوزه ورزش و سلامت جسمانی

از سلسله گزارش های بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ

تدوین: مهدی الیاسی، مهدی محمدی، هدی جعفری، پرویز کریمی

ناشر: دانش بنیان فناور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۴۴-۶۹-۵

فهرست

۷	مقدمه
۹	معرفی برنامه ملی آینده‌نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت آپی
۱۰	معرفی طرح بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت آپ
۱۱	۱-۲. بررسی وضعیت کلان حوزه
۲۱	۲-۲. ترویج و توسعه ورزش
۳۵	۳-۲. تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی
۴۱	۴-۲. واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی
۴۷	۵-۲. تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران
۵۵	۶-۲. آموزش و ارتقا سواد ورزشی
۶۳	۷-۲. فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه ی افراد دارای معلولیت
۶۷	۸-۲. ارائه گجت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی
۷۷	۹-۲. جمع‌بندی
۸۹	۱۰-۲. مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



مقدمه

- در دهه‌های اخیر با توجه به تحولات مختلف اقتصادی، اجتماعی و فناورانه مانند افزایش شهرنشینی، تغییر در الگوی مصرف و میزان مصرف‌گرایی و افزایش نفوذ و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، زندگی بشر با چالش‌ها و مسائل جدیدی در سبک زندگی و محیط زیست مواجه شده است. پدیده‌هایی مانند چاقی و پیری جامعه، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، آلودگی هوا، ایمنی و امنیت غذایی و پسماند در دهه‌های اخیر به مسائلی کلیدی برای بشر تبدیل شده‌اند که آینده و بقای ما را تحت تاثیر خود قرار می‌دهند. با این وجود این چالش‌ها در نوع خود پارادایم جدیدی از زندگی را رقم زده است که مملو از فرصت‌ها و الگوهای نوین کسب‌وکار می‌باشد.
- با گسترش شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها) و اکوسیستم‌های استارت‌آپی در سال‌های اخیر، علاوه بر توجه به حوزه‌هایی که بازگشت سریع اقتصادی داشته‌اند و با مدل‌های کسب‌وکار جدید توانسته‌اند خدمات و ارزش‌های جدیدی را با بهره‌وری بالاتر و با قیمت پایین‌تر به مشتریان عرضه کنند، روند روبه‌رشدی از استارت‌آپ‌هایی دیده می‌شود که با تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های کلیدی زندگی امروزی، علاوه بر ارائه راه‌حل‌های خلاقانه مبتنی بر مدل‌های کسب‌وکار جدید، به حل این مسائل و چالش‌ها کمک‌های بزرگی کرده‌اند.
- با توجه به اینکه در سال‌های اخیر یکی از ماموریت‌ها و جهت‌گیری‌های اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کمک به توسعه زیست‌بوم شرکت‌های نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است، شناسایی جهت‌گیری‌های موجود این شرکت‌ها از یک سو و شناخت موضوعات و چالش‌های راهبردی کشور از سوی دیگر می‌تواند به راهنمایی مسیرهای جدید برای شکل‌گیری و رشد اینگونه شرکت‌ها کمک کند. بنابراین، یکی از رسالت‌های معاونت علمی هدایت و بازگشایی مسیرهایی جدید برای اکوسیستم شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان بوده تا هم اثرات اقتصادی و هم اثرات اجتماعی آنها را به حداکثر برساند.
- از این رو، طرح آینده‌نگاری ملی که دبیرخانه آن در معاونت علمی و فناوری مستقر است، تلاش داشته است ضمن بررسی الگوهای نوین کسب‌وکارهای نوپا در سطح جهانی و مقایسه آن با رفتارهای شرکت‌های نوپای ایرانی، بر حوزه‌های نوینی متمرکز شود که می‌توانند بیشترین تاثیرات اجتماعی را علاوه بر دستاورد اقتصادی داشته باشند. در این طرح، با بهره‌گیری از رویکرد تراز یابی و شناخت مهم‌ترین روندهای حاکم بر تحولات اکوسیستم‌های استارت‌آپی سعی شده است که مسیرهای جدیدی برای شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان ایرانی شناسایی و معرفی شوند.



مقدمه

- در سال‌های اخیر با توسعه اکوسیستم کارآفرینی شرکت‌های نوپا در ایران و افزایش تعداد شرکت‌های نوپا در کشور، زمینه ایجاد اشتغال و به ظهور رسیدن ایده‌های نوآورانه جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم گردیده است. هم‌اکنون که این پارادایم جدید خلق ثروت در حال رشد می‌باشد و از نوپایی خارج شده است نیازمند متنوع‌سازی و تمرکز بیشتر بر حوزه‌های جدید می‌باشد.
- اغلب ایده‌ها و فعالیت‌های اکوسیستم موجود بر روی فعالیت‌های خدماتی مانند فروش، حمل‌ونقل و غذا به صورت آنلاین متمرکز شده‌اند و با توجه به موفقیت چند شرکت در این حوزه‌ها، اغلب افراد جدیدی که می‌خواهند به این حوزه وارد شوند به همین حوزه‌ها وارد می‌شوند. این موضوع مطمئناً نرخ شکست را در این حوزه‌ها بالا برده و از سوی دیگر می‌تواند منجر به سرخوردگی کارآفرینان از یک سو و همچنین کاهش اثرات اقتصادی و ایجاد اشتغال در اکوسیستم شود.
- هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند به سمت حوزه‌های کمتر مورد توجه و با پتانسیل بالا و اثرات اجتماعی و اقتصادی و ملی بالا در شرایط کنونی هم به بقای اکوسیستم کمک خواهد کرد و هم اثرات آن را افزایش خواهد داد. با توجه به چالش‌های روزافزون کشور در عرصه‌هایی مانند کشاورزی، سبک زندگی شهرنشینی، مسائل اجتماعی، محیط زیست، آلودگی و انرژی و مواردی از این دست، ورود کارآفرینان و اکوسیستم استارت‌آپی به این حوزه‌ها احتمالاً به علت نبود رقیب‌های سنتی می‌تواند اثرات بیشتری بر اقتصاد و اشتغال داشته باشند و علاوه بر این به حل مسائل و مشکلات اجتماعی و ملی نیز کمک نمایند.

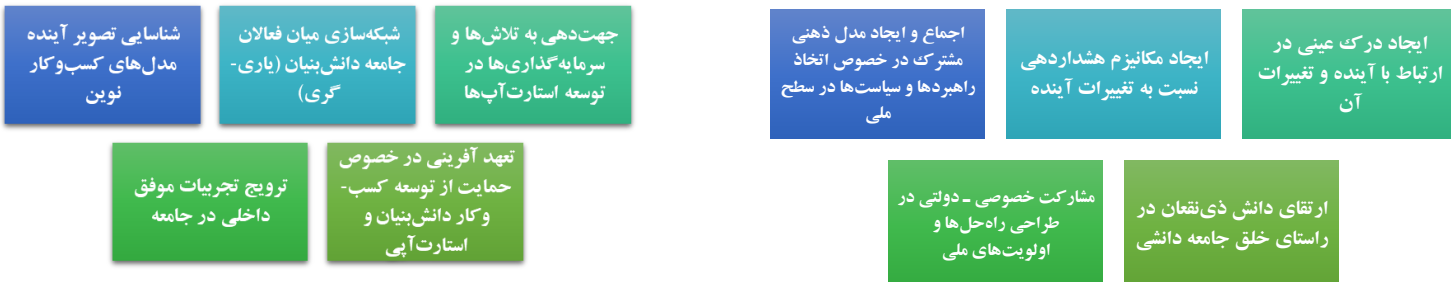
معاونت سیاستگذاری و توسعه

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



معرفی برنامه ملی آینده‌نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت آپی

- پس از انجام مطالعات مقدماتی و مرور تجربیات سایر کشورها، انجام برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پیشنهاد و با پیگیری این طرح در شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری، براساس مصوبه شماره ۱۵۴۲۰۲/ت۱۳۷۷هـ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۷ هیات وزیران، اجرای این برنامه بر عهده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دبیرخانه این برنامه قرار گرفته است.
- دبیرخانه برنامه ملی آینده‌نگاری در راستای هدف اصلی خود در ارائه تصویری شفاف از آینده به ذینفعان سطوح مختلف و توسعه تفکر حامی اکوسیستم استارت آپی، با ابزارهای مختلفی اقدام به گفتمان‌سازی پیرامون توسعه اکوسیستم استارت آپی نموده است.



مهمترین اهداف مدنظر در برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری در جهت توسعه اکوسیستم استارت آپی

کارکردهای مورد انتظار برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری



معرفی طرح بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ

- در فاز اول از طرح حاضر حوزه های استارت آپی مساله محور مورد مطالعه قرار گرفته اند که عبارتند از: ۱. مدیریت پسماند، ۲. ورزش و سلامت جسمی، ۳. مدیریت آلودگی هوا، ۴. کشاورزی، ۵. مدیریت آب و خشکسالی، ۶. سلامت دیجیتال، ۷. خدمات اجتماعی، ۸. کالاهای زودمصرف، ۹. انرژی، ۱۰. گردشگری، ۱۱. خودرو، ۱۲. بیمه، ۱۳. آموزش، که در قالب گزارش های مجزا تولید و ارائه می شوند.
- هر گزارش دربرگیرنده بخش های مختلفی است که از تحلیل های کلان هر موضوع شروع شده و با پیوند میان چالش ها و موضوعات راهبردی هر حوزه با الگوهای کسب و کار شرکت های نوپای جهانی و معرفی استارت آپ های مهم ادامه پیدا می کند و در نهایت مجموعه ای از تحلیل های مبتنی بر شناخت فناوری ها، مدل های کسب و کار و الگوهای تامین مالی و نحوه بزرگ شدن آنها خاتمه می یابد. بنابراین هر گزارش دربرگیرنده سه بخش اصلی است:

- تحلیلی بر وضعیت کلان آن حوزه و شناسایی موضوعات راهبردی و چالش های کلیدی مرتبط
- شناسایی و معرفی استارت آپ های کلیدی در هر موضوع راهبردی
- جمع بندی و تحلیل از منظر فناوری ها، حوزه فعالیت، مدل کسب و کار و نحوه پاسخگویی به چالش های کلیدی آن حوزه



”

میزان مرگ و میر سالانه افراد بر اثر کمبود تحرک فیزیکی برابر

با میزان مرگ و میر بر اثر مصرف دخانیات است. “

۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۱-۲. بررسی وضعیت کلان حوزه



چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه ورزش و سلامت جسمانی

ورزش قهرمانی

- تسهیل تعامل با مربیان برتر
- تخصص و مهارت‌های ناهمگون مربیان
- عدم آگاهی و مهارت‌های مناسب ورزشکاران جهت بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری و ورزشی پیش‌روی آن‌ها
- ارائه مشاوره‌های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین
- ایجاد امکان هماهنگی و مدیریت کانون هواداران با استفاده از شبکه‌های اجتماعی آنلاین
- بی‌نظمی در بلیط فروشی در ورزشگاه‌ها

ورزش آماتوری

- امکان تصحیح چگونگی انجام حرکات ورزشی توسط افراد آماتور
- ارائه مشاوره‌های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین
- امکان هماهنگی و دریافت برنامه‌های ورزشی از مربیان حرفه‌ای
- تسهیل دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری تجهیزات ورزشی حرفه‌ای به صورت آنلاین

ورزش قهرمانی

ورزش آماتوری



ایجاد سبک زندگی با تحرک

ورزش عمومی و همگانی

ایجاد سبک زندگی با تحرک

- نیاز به محرک و بی‌انگیزگی برای شروع به فعالیت
- کمبود وقت بر اثر سبک زندگی مدرن
- افزایش آگاهی و دانش عمومی از مضرات کم تحرکی
- نیاز به فعالیت‌های بدنی متناسب با رژیم‌های غذایی
- آموزش و فرهنگ‌سازی برای تغییر سبک زندگی
- ایجاد تحرک در حین کار

ورزش عمومی و همگانی

- ضعف در اطلاع‌رسانی و هماهنگی زمان و مکان رویدادهای ورزشی همگانی
- مشغله زیاد و کمبود وقت برای شرکت در رویدادهای ورزش همگانی خارج از منزل
- عدم اطلاع از کلاس‌های ورزشی و برنامه‌های زمانی آن‌ها
- اطلاع‌رسانی بهتر در مورد مکان‌های ورزشی قابل استفاده و تسهیل رزرو آن‌ها با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- آگاهی از امکانات ورزشی برای معلولین
- مدیریت ناکارآمد و غیربهره‌ور باشگاه‌ها و اماکن ورزشی
- تسهیل خریداری تجهیزات با کیفیت ورزشی و دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری آنها به صورت آنلاین



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت‌های مطرح شده

ایجاد سبک زندگی با تحرک

**چالش / فرصت
شماره ۱:**

نیاز به محرک و بی‌انگیزگی
برای شروع به فعالیت

کمبود وقت بر اثر
سبک زندگی مدرن

افزایش آگاهی و دانش
عمومی از مضرات کم
تحرکی

نیاز به فعالیت‌های
بدنی متناسب با
رژیم‌های غذایی

آموزش و
فرهنگ‌سازی برای
تغییر سبک زندگی

ایجاد تحرک در حین
کار

راهکار:

۱ استفاده از پلتفرم‌های آنلاین به منظور شبکه
سازی و آشنایی افراد با یکدیگر برای
گسترش شبکه همراهان در ورزش

۲ استفاده از اپلیکیشن‌ها برای آموزش و
ترویج فعالیت‌های ورزشی در منزل و
بدون نیاز به مربی

۳ استفاده از سنسورها و اپلیکیشن جهت
ترویج سبک زندگی سالم و یادآوری
حرکات ورزشی و اصلاحی روزمره

مخاطب:

نهاد‌های سیاست‌گذار

عمومی

جایگاه در حوزه‌ی فعالیت‌ها:

ترویج و توسعه ورزش (راهکارهای ۱ تا ۳)

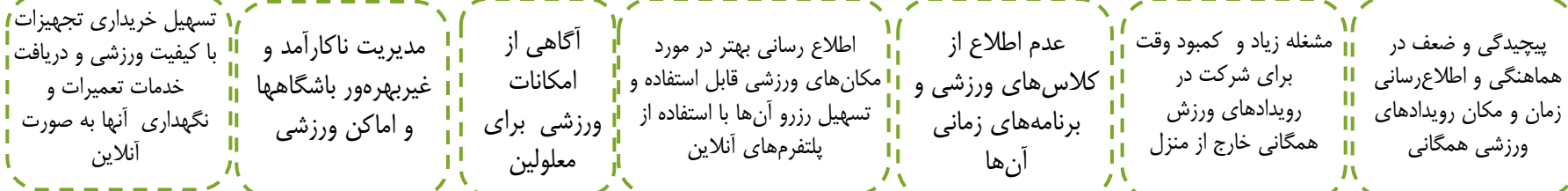
ارائه گجت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی (راهکار ۳)



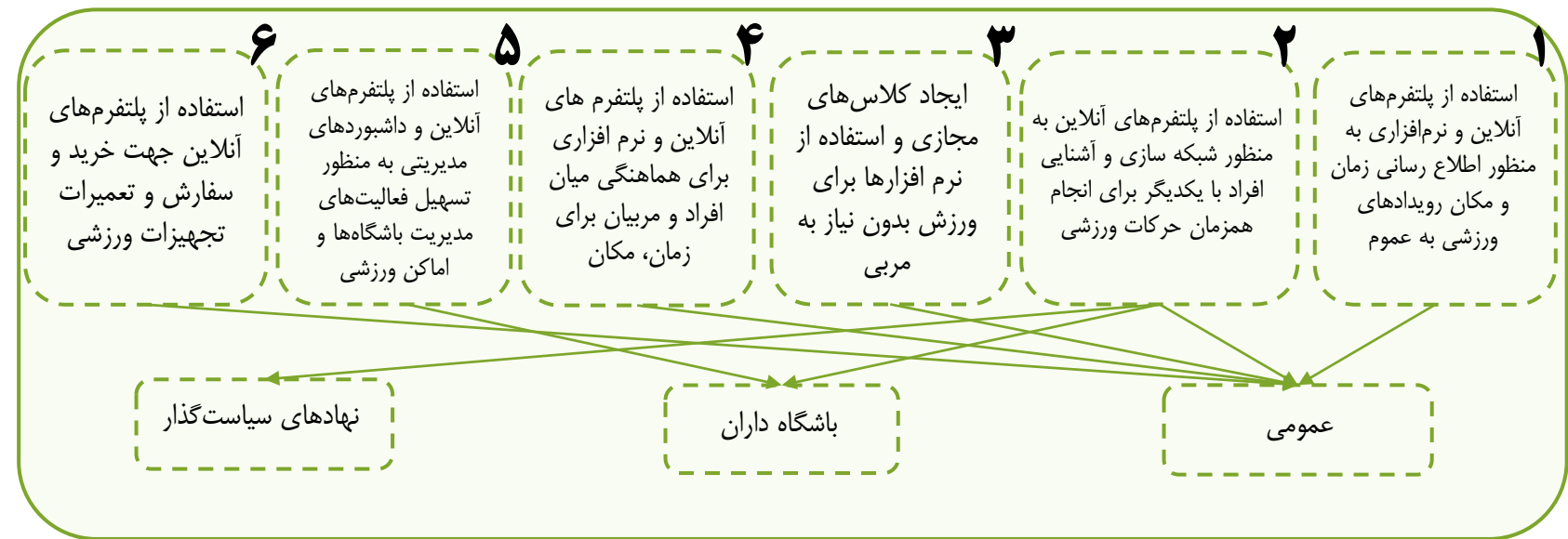
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت‌های مطرح شده

ورزش عمومی و همگانی

چالش / فرصت شماره ۲:



راهکار:



جایگاه در حوزه فعالیت‌ها:

ترویج و توسعه ورزش (راه‌کارهای ۱ تا ۴)

تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی (راه‌کار ۵ و ۶)

واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی (راه‌کارهای ۴ و ۶)



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

ورزش آماتوری

چالش / فرصت شماره ۳:

تسهیل دریافت خدمات
تعمیرات و نگهداری
تجهیزات ورزشی حرفه‌ای به
صورت آنلاین

امکان هماهنگی و
دریافت برنامه‌های
ورزشی از مربیان

امکان پایش مستمر وضعیت
بدنی در حین ورزش با
استفاده از گجت‌های
پوشیدنی

امکان تصحیح چگونگی
انجام حرکات ورزشی
توسط افراد آماتور

راهکار:

۴ استفاده از پلتفرم‌های آنلاین جهت
خرید و سفارش و تعمیرات
تجهیزات ورزشی

۳ استفاده از پلتفرم‌های آنلاین به منظور
برقراری ارتباط با مربیان و دریافت
خدمات ورزشی (برنامه تمرین، برنامه
غذایی و ...)

۲ استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و
گجت‌های پوشیدنی به منظور
پایش وضعیت جسمی ورزشکار

۱ استفاده از پلتفرم‌های آنلاین برای
آموزش و اصلاح حرکات ورزشی
در رشته‌های مختلف

مربیان ورزشی

ورزشکاران

عمومی

مخاطب:

ترویج و توسعه ورزش (راهکارهای ۱ و ۲)

واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی (راهکار ۴)

تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران (راهکار ۳)

آموزش و ارتقا بهره‌وری ورزشی (راهکار ۱)

جایگاه در حوزه فعالیت‌ها:



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت‌های مطرح شده

ورزش قهرمانی

چالش / فرصت شماره ۴:

ارائه مشاوره‌های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین

عدم آگاهی و مهارت‌های مناسب ورزشکاران جهت بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری و ورزشی پیش روی آن‌ها

تخصص و مهارت‌های ناهمگون مربیان

تسهیل تعامل با مربیان برتر

بی‌نظمی در بلیط فروشی در ورزشگاه‌ها

ایجاد امکان هماهنگی و مدیریت کانون هواداران با استفاده از شبکه‌های اجتماعی آنلاین

راهکار:

۱ استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزاری به منظور ارتباط با مربیان برتر

۲ استفاده از پلتفرم آنلاین به منظور ارتقا توانمندی‌های مربیان در رشته‌های تخصصی

۳ استفاده از نرم افزارها به منظور تحلیل عملکرد ورزشکاران حرفه ای در رشته‌های خاص ورزشی

۴ استفاده از نرم افزارها به منظور ارائه مشاوره پزشکی و یا تجاری به ورزشکاران حرفه ای

۵ استفاده از نرم افزارها برای ایجاد شبکه و مدیریت کانون طرفداران ورزشی

۶ استفاده از پلتفرم‌های آنلاین برای خرید و فروش بلیط‌های ورزشی

مخاطب:

ورزشکاران حرفه ای

مربیان تخصصی

مشاوران ورزشی، پزشکان

باشگاه داران

هواداران ورزشی

جایگاه در حوزه فعالیت‌ها:

واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی (راهکار ۱)

آموزش و ارتقا بهره‌وری ورزشی (راهکار ۲)

تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران (راهکارهای ۳ و ۴)

بهبود فرآیندهای باشگاه داری و مدیریت ورزشی (راهکارهای ۶ و ۷)



حوزه‌های فعالیت استارت آپ‌های مطرح در حوزه ورزش

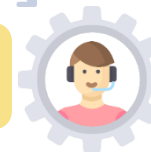
ترویج و توسعه ورزش



بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی



واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی



تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران



آموزش و ارتقا بهره‌وری ورزشی



فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت



ارائه گجت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی

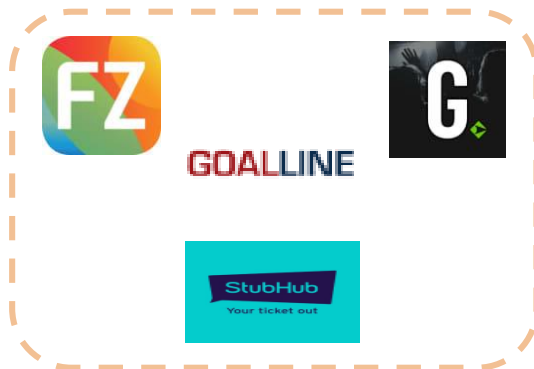


استارت آپ‌های حوزه ورزش – به تفکیک حوزه

واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی



تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی



ترویج و توسعه ورزش عمومی



تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران



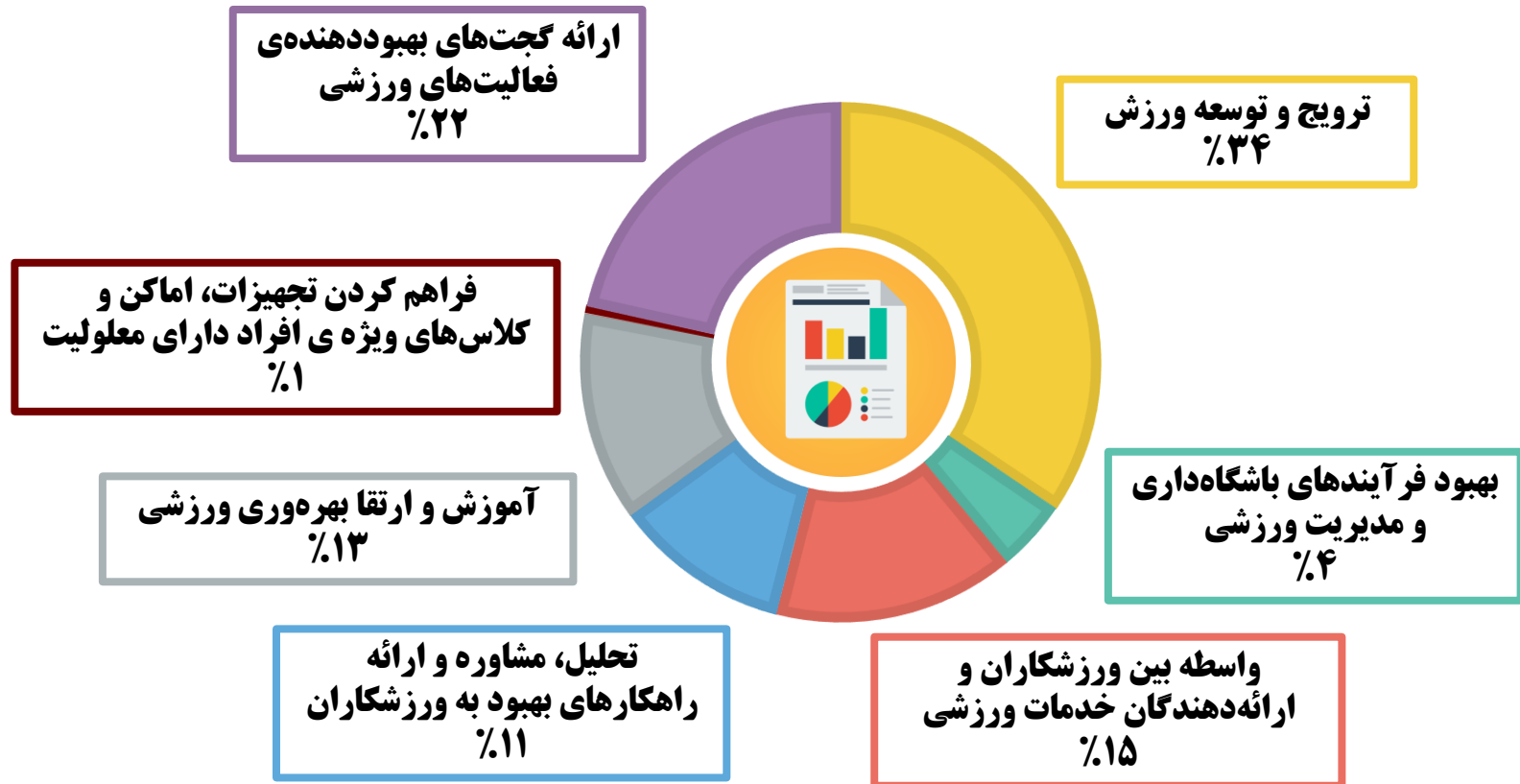
آموزش و ارتقا بهره‌وری ورزشی کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت فراهم کردن تجهیزات، اماکن و



ارائه گجت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی



فراوانی استارت‌آپ‌های حوزه‌ی ورزش در هریک از حوزه‌های فعالیت



* درصدها به صورت تقریبی و بر اساس نمونه ۲۰۰ تایی از لیست استارت‌آپ‌های حوزه‌ی آب در پایگاه داده‌ی سایت Angel.co تهیه شده است



” سازمان جهانی بهداشت اعلام کرده است، طی دهه آینده تعداد کودکان مبتلا به چاقی یا اضافه وزن به بیش از ۷۰ میلیون نفر خواهد رسید. “

۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۲. ترویج و توسعه ورزش



چالش / فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی ترویج و توسعه ورزش و راهکارهای ارائه شده برای آنها

چالش / فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی ترویج و توسعه ورزش

- نیاز به محرک و بی‌انگیزگی برای شروع به فعالیت
- کمبود وقت بر اثر سبک زندگی مدرن
- افزایش آگاهی و دانش عمومی از مضرات کم تحرکی
- آموزش و فرهنگ‌سازی برای تغییر سبک زندگی
- پیچیدگی و ضعف در هماهنگی و اطلاع‌رسانی زمان و مکان رویدادهای ورزشی همگانی
- مشغله زیاد و کمبود وقت برای شرکت در رویدادهای ورزش همگانی خارج از منزل
- اطلاع رسانی بهتر در مورد مکان‌های ورزشی قابل استفاده و تسهیل رزرو آنها با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- امکان تصحیح چگونگی انجام حرکات ورزشی توسط افراد آماتور



ترویج و توسعه ورزش

بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

واطمینان ورزشکاران و ارائه خدمات ورزشی

حوزه‌های فعالیت

ارائه سبک‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی

سبک‌های جدید و راهکارهای نوین برای ارتقای کیفیت ورزشی

تحلیل مشاوره‌ی ارائه شده به ورزشکاران

آموزش و ارتقا سواد ورزشی



چالش / فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی ترویج و توسعه ورزش و راهکارهای ارائه شده برای آنها

راهکارهای ارائه شده در زمینه‌ی ترویج و توسعه ورزش

- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین به منظور شبکه سازی و آشنایی افراد با یکدیگر برای گسترش شبکه همراهان در ورزش
- استفاده از نرم افزارها برای ورزش در مدت زمان کوتاه بدون نیاز به مربی و در هر مکانی
- استفاده از نرم افزارها برای آموزش حرکات فیزیکی لازم بسته به نوع سبک زندگی
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزاری به منظور اطلاع رسانی زمان و مکان رویداد ورزشی به عموم
- استفاده از نرم افزارها برای ورزش در مدت زمان کوتاه بدون نیاز به مربی و در هر مکانی
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزاری برای هماهنگی میان افراد و مربیان برای زمان، مکان

ترویج و توسعه ورزش

بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی

حوزه‌های فعالیت

تجلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

آموزش و ارتقا سواد ورزشی

فعالیت‌های ورزشی بهبوددهنده سبک‌های ارائه

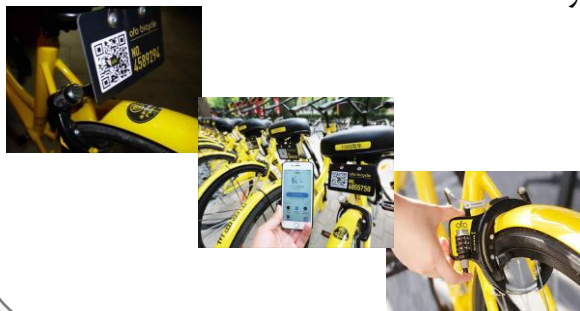
تجلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران



استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش


توضیح:


این شرکت به کاهش استفاده از خودروهای تک سرنشین از طریق اشتراک‌گذاری دوچرخه بدون ایستگاه پرداخته است. در بیش از ۲۵۰ شهر مختلف جهان پرداخته است. پلتفرم طراحی شده، قابلیت دانلود رایگان و نصب بر روی تلفن همراه را داشته که برای استفاده، کاربران می‌توانند با اسکن کد QR روی دوچرخه انتخابی، با دریافت رمز عبور و پرداخت هزینه، قفل دوچرخه را باز نموده و پس از استفاده و رسیدن به مقصد، در هر زمان و هر مکانی، آن را برای دسترسی کاربر بعدی (بدون نیاز به محل مشخص) پارک و قفل نمایند. اجرای این برنامه علاوه بر اثرات اقتصادی و زیست‌محیطی، ارزش افزوده فرهنگی نیز به دنبال خواهد داشت.




 www.ofo.com




نام شرکت: ofo 


محصول/خدمت: اجاره دوچرخه در سطح شهر 

کل سرمایه تامین شده: ۲,۲ میلیارد دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series F 

گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، سنسور 





استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش

توضیح:


این شرکت به طراحی تردمیل‌ها و دوچرخه‌های ثابتی پرداخته است که به وسیله‌ی یک صفحه‌ی نمایشگر بزرگ تجهیز شده و امکان شرکت در کلاس‌هایی که توسط شرکت برگزار می‌شود را داراست. کاربر با خرید این دستگاه‌ها ورزشی از سایت شرکت و با پرداخت حق عضویت می‌تواند به صورت آنلاین در کلاس‌های ورزشی مجازی با استفاده از این صفحه‌ی نمایشگر و همراه با مربیان حرفه‌ای شرکت نماید و از آنها بازخورد دریافت نماید. همچنین امکان استفاده از ویدئوی کلاس در ساعت‌های دیگر شبانه‌روز نیز فراهم است.



 www.onepeloton.com


نام شرکت: Peloton incentive 


محصول/خدمت: ورزش در منزل 

کل سرمایه تامین شده: ۱,۴۱ میلیارد دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series E 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱، ۴ 

مدل درآمد: • فروش مستقیم
• حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

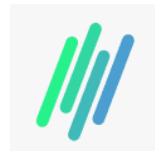
فناوری‌های کلیدی: پلاتفرم نرم‌افزاری 




استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش


توضیح:


این شرکت به طراحی اپلیکیشن کلاس‌های ورزشی شنیداری با هدف تناسب اندام پرداخته است. فرد با استفاده از هدفون خود گویی یک مربی مجازی دارد که حرکات ورزشی را به وی توضیح میدهد. کاربر با ایجاد حساب کاربری و انتخاب ورزش، هدف و مکان مورد نظر خود میتواند برنامه مورد نظر خود را دریافت کرده، از ویژگی‌های این اپلیکیشن استفاده از مربیان باتجربه و موسیقی‌های مناسب با ورزش مورد نظر است. این شرکت همچنین با کمک از تنظیم کننده‌گان آهنگ، برای برنامه‌های ورزشی ارائه‌شده‌ی خود یک پکیج صوتی هماهنگ با حرکات نیز ارائه می‌دهد.



 www.aaptiv.com


نام شرکت: AAPTIV 


محصول/خدمت: گجت‌های پوشیدنی، کلاس مجازی 


کل سرمایه تامین شده: ۳۰,۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری / App/آنلاین 



استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش

توضیح:

این برنامه برای یافتن افراد نزدیک خود برای یک ورزش خاص طراحی شده است. کاربر باید ورزش خود را انتخاب کند و اگر کسی در نزدیکی وی نیز علاقه‌مند به انجام فعالیت ورزشی مشابه بود، با یکدیگر آشنا خواهند شد و برای فعالیت ورزشی خود برنامه ریزی خواهند کرد. این برنامه مبتنی بر وب برای افراد و شرکت‌ها است تا توانایی، سرمایه‌گذاری بر روی زندگی و سبک زندگی متمرکز به تناسب اندام را دنبال کند. برنامه تلفن همراه EveryMove، ارتباطات متقابل پلتفرم را تسهیل می‌کند تا کاربران بتوانند در چالش/فرصت‌های آمادگی جسمانی، شبکه‌ای با سایر علاقه‌مندان به سلامت، اطلاعات مربوط به تناسب اندام شخصی را برای تشویق برنامه‌های پاداش کارفرمایان نتایج خود با یکدیگر، به اشتراک گذارند.

Select one or many ways you like to be active.



Walk



Cycle



Run



Swim



Cross-train



Sleep

Find the right tracker for me!

every
move



www.everymovefit.com

نام شرکت: Every move



محصول/خدمت: ورزش در منزل



کل سرمایه تامین شده: ۶,۱ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: عمومی



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱، ۴



مدل درآمد: حق اشتراک



موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین





استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش

توضیح:

این شرکت به طراحی پلتفرمی پرداخته است که متناسب با رژیم غذایی و هدف های تعریف شده از سوی کاربر برنامه ورزشی پیشنهاد میکند. گوشی های هوشمند رایگان و وب سایت طراحی کرده است که در آن رژیم غذایی و ورزش را برای تعیین میزان مصرف کالری مطلوب و مواد مغذی برای اهداف کاربر و استفاده از عناصر gamify برای انگیزه دادن به کاربران طراحی می‌شود. کاربران می توانند بارکد های مواد غذایی مختلف را اسکن کنند یا به صورت دستی آنها را در پایگاه داده بیش از پنج میلیون غذای مختلف اضافه کنند. این نرم افزار به شمارش میزان کالری غذاهای وارد شده و هماهنگی میزان کالری دریافتی در روز و اهداف سلامتی فرد می‌پردازد. کار با بیش از ۵۰ دستگاه ورزشی و هماهنگی آن با نرم افزارهای دیگر از جمله Fitbit و گجت‌های پوشیدنی Garmin کاربران می تواند داده های خود را در آن وارد نمایند. این اپلیکیشن توانایی اتصال به کفش های هوشمند ورزشی آندراآرمور را داراست. هدف از گسترش این برنامه ایجاد انگیزه برای انجام حرکات ورزشی به هدف کاهش وزن است.



 www.myfitnesspal.com


نام شرکت: MyFitnessPal 


محصول/خدمت: ورزش در منزل 

تعداد مشتریان: ۱,۲ میلیون عضو 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱، ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۰۵ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین 




استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش

توضیح:

این شرکت به ارائه نرم افزاری به منظور آموزش و مربی‌گری مجازی با کمک هدفون‌های طراحی خود به صورت آنلاین و با استفاده از اپلیکیشن پرداخته است. با استفاده از هدفون‌های طراحی شده توسط این شرکت فرد یک مربی مجازی همراه خود خواهد داشت که فعالیتها را خواهد گفت. در این نرم افزار فرد با انتخاب ورزش مورد نظر خود و با وارد کردن شرایط بدنی خود برنامه دریافت می‌کند و به طور خودکار برنامه های آموزشی دانلود شده را به هر فردی تطبیق می دهد و این برنامه مربیگری هوشمند را با استفاده از سنسورها و الگوریتم های اختصاصی نرم افزاری انجام میدهد. کاربر در حساب کاربری خود میتواند نمودارهای تغییرات خود را مشاهده کند. مربیان برنامه های آموزشی را ایجاد می کنند و آنها را در پلت فرم Kuai برای کاربران و با استفاده از یک مدل کسب و کار و استراتژی قیمت گذاری می کنند و کاربر میتواند برنامه خود را انتخاب کند. از دیگر محصولات این شرکت میتوان به ارائه هدفون هوشمند نیز اشاره کرد، این هدفون با دارا بودن سنسورهایی توانایی اندازه گیری ضربان ، دنبال نمودن فعالیتها، مربی‌گری به صورت شنیداری را داراست.



 www.kuai.fit

★ نام شرکت: KUAI

🔧 محصول/خدمت: مربی آنلاین، هدفون هوشمند

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار

👥 گروه مخاطب: عمومی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت‌های ۱، ۳

💰 مدل درآمد:

- حق اشتراک
- فروش مستقیم

🌍 موقعیت جغرافیایی: چین

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۴

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، اینترنت اشیا، داده‌کاوی و تحلیل داده





استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش


توضیح:


این شرکت پلتفرمی ارائه کرده است که از طریق آن افراد می‌توانند برای انجام ورزش‌های مختلف در نزدیکی خود همراه پیدا کنند. در این پلتفرم کاربر با پرداخت حق عضویت می‌تواند ورزش و ساعت مورد نظر خود را انتخاب و در صورتیکه در نزدیکی کاربر فرد دیگری نیز علاقه مند باشد به آن اطلاع میدهد. همچنین برای رویدادهای ورزشی بزرگتر مثل فوتبال کاربر از طریق نرم افزار در اطلاع قرار خواهد گرفت و می‌تواند در آن شرکت کند. نوع فعالیتهای ورزشی پشتیبانی شده توسط این پلتفرم از فعالیتهای ورزشی ساده مانند پیاده روی تا ورزش‌های تخصصی و گروهی گسترده‌تری دارد.




 www.sportyapp.com


نام شرکت: Sporty app 

محصول/خدمت: فراهم آوردن امکان ورزش در کنار یکدیگر 

کل سرمایه تامین شده: ۱,۵ میلیون دلار 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین 



استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش

توضیح:

این شرکت امکان استفاده آسان از دوچرخه‌ها را در سطح شهر با استفاده از اپلیکیشن تلفن همراه فراهم آورده است. این دوچرخه‌ها که در نقاط مختلف شهر حضور دارند توسط یک پلتفرم آنلاین نرم‌افزاری به کاربر معرفی می‌شوند. کاربر در این نرم افزار میتواند با مراجعه به نزدیکترین دوچرخه نشان داده شده در نرم افزار و ورود شماره‌ی روی آن و یا ارسال پیامک به سامانه این شرکت قفل نصب شده روی دوچرخه را به صورت خودکار باز کند و از دوچرخه استفاده نماید. پس از رسیدن به مقصد نیز کاربر می‌تواند دوچرخه را قفل کرده و پایان استفاده از دوچرخه برای وی منظور خواهد شد. میزان هزینه بر اساس طول مسافت نقطه مبدا و مقصد از حساب کاربری کم خواهد شد.



 www.viacycle.com

★ نام شرکت: Via cycle

✂ محصول/خدمت: اجاره دوچرخه در سطح شهر

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: seed

🤝 گروه مخاطب: عمومی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱

💰 مدل درآمد: حق اشتراک

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۰

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، سنسور



استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش

توضیح:

این شرکت به طراحی میزهای کاری پرداخته است، که کاربر می‌تواند در حین انجام کار بایستد و یا بر روی تردمیل متصل به میز راه رود. این میزها که با قابلیت شخصی‌سازی بسته به نیاز کاربر طراحی می‌شود، در تلاش است مشکل نشستن طولانی مدت در پشت میز و خطرات ناشی از آن را کمینه کند.



www.imovr.com

نام شرکت: iMovR ★

محصول/خدمت: ساخت میزهای کار مناسب با انجام فعالیت ورزشی 🛠️

کل سرمایه تامین شده: ۹۲ هزار دلار 🏠

گروه مخاطب: عمومی 🤝

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 🎯

مدل درآمد: فروش مستقیم 💰

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 📅

فناوری‌های کلیدی: 💡



استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش

توضیح:

این شرکت قصد دارد با ارائه بازی فعالیت روزانه کودکان را افزایش دهد. GeoPalz یک نوع جدیدی از محیط بازی را اختراع کرده است که فعالیت‌های زندگی واقعی کودکان را جذب می‌کند و آن را به سکه‌های دیجیتال، جوایز بازی و پاداش‌هایی می‌دهد که می‌توانند برای باز کردن دستگاه‌ها، محتویات و سطوح دسترسی در داخل بازی‌ها مورد استفاده قرار گیرند. GeoPalz می‌خواهد بچه‌ها را از روی نیمکت بیرون بیاورد و به آنها کمک کند تا از یک شیوه زندگی فعال و سالم لذت ببرند. به جای مبارزه با این رسانه‌ها، بازی محیطی، وب سایت و برنامه GeoPalz، این فناوری‌های جدید را برای به دست آوردن و به کارگیری فناوری‌های متمرکز بر "کودکان دیجیتال بومی" مورد استفاده قرار می‌دهد. GeoPalz



 www.geopalz.com

★ نام شرکت: GeoPalz

🔧 محصول/خدمت: بازی‌های پرتحرک

📈 کل سرمایه تامین شده: ۲۰ هزار دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: seed

👥 گروه مخاطب: عمومی، کودکان

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۸

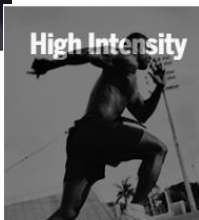
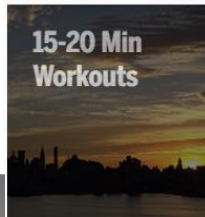
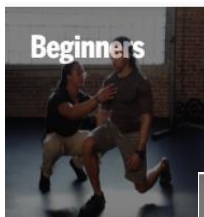
💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین




استارت آپ‌های حوزه‌ی ترویج و توسعه ورزش


توضیح:

این شرکت به ارائه کلاس‌های ورزشی به وسیله‌ی مشاهده فیلم آنلاین پرداخته است. این کلاس‌ها که به صورت فیلم‌های آموزشی است در دسترس کاربر قرار خواهد گرفت، از ویژگی‌های این کلاس‌ها تنظیمات آنها بر اساس زمان است. از دیگر امکانات این وبسایت بخش‌های تغذیه‌ای و مذاکرات انگیزشی است. کاربر میتواند با انتخاب مربی مورد نظر خود از ویدئوهای آموزشی استفاده نماید. این اطلاعات توسط مربیان و متخصصان تغذیه‌ای بروز می‌شوند.




www.qinetic.com


نام شرکت: Qinetic 

محصول/خدمت: آموزش آنلاین 


آخرین نوع تامین سرمایه: seed 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین 



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۳. تسهیل و بهبود فرآیندهای
باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی



چالش / فرصت‌ها، فرصت‌ها و راهکارها

چالش و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

- مدیریت ناکارآمد و غیربهره‌ور باشگاهها و اماکن ورزشی
- تسهیل خریداری تجهیزات با کیفیت ورزشی و دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری آنها به صورت آنلاین
- ایجاد امکان هماهنگی و مدیریت کانون هواداران با استفاده از شبکه‌های اجتماعی آنلاین
- بی‌نظمی در بلیط فروشی در ورزشگاه‌ها



راهکارهای مطرح در زمینه‌ی بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و داشبوردهای مدیریتی به منظور تسهیل فعالیت‌های مدیریت باشگاه‌های ورزشی
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین جهت خرید و سفارش تعمیرات تجهیزات ورزشی
- استفاده از نرم افزارها برای ایجاد شبکه و مدیریت کانون طرفداران ورزشی
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین برای خرید و فروش بلیط‌های ورزشی



حوزه‌های فعالیت

بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

ترویج و توسعه ورزش

ارائه بخت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی

فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت

واسطه‌بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی

آموزش و ارتقا سواد ورزشی

توسعه و ارتقا سواد ورزشی



استارت آپ‌های حوزه‌ی تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

توضیح:

این شرکت به طراحی داشبوردی برای مدیریت باشگاه‌های ورزشی پرداخته است. مدیریت مالی، ساعات ورزشی، برنامه ریزی مربیان از جمله فعالیت‌هایی است که توسط این نرم افزار قابل مدیریت است. همچنین این نرم افزار امکان ارائه آمارهای تخصصی را نیز دارد. کاربر میتواند برای عضویت در این پلتفرم با پرداخت حق عضویت بسته به ورزش مورد نظر خود از پلتفرم استفاده نماید.



محصول/خدمت:

GOALLINE

نام شرکت: goalline



محصول/خدمت: مدیریت باشگاه



تعداد مشتریان: ۴ میلیون عضو



آخرین نوع تامین سرمایه: M&A



گروه مخاطب: مدیران ورزشی



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۲



مدل درآمد: حق اشتراک



موقعیت جغرافیایی: کانادا



سال تاسیس: ۲۰۱۲



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین



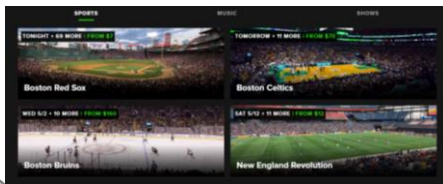
 www.goalline.ca



استارت آپهای حوزهی تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

توضیح:


این شرکت به طراحی پلتفرمی به منظور فروش مجدد بلیطها با افزودن امکان مشاهده صندلی مورد نظر خود و جایگاه آن نسبت به سالن پرداخته است. در حوزهی ورزشی بلیطهای ممکن (به ویژه بلیطهای لحظه آخری) را به شما ارائه میدهد هنگامی که کاربر رویداد خود را انتخاب می‌کند، شرکت بیش از ۱۰,۰۰۰ صندلی بالقوه را بررسی می‌کند و مورد از ۵۰ بهترین انتخابها را به کاربر ارائه می‌دهد. برای هر گزینه از صندلی، عکس پانوراما با وضوح بالا تعبیه شده است تا بتواند کاربر را در تصمیم‌گیری کمک کند. همچنین کاربر میتواند بلیطهای خود را نیز در صورتی که نیازی به آن ندارد از طریق این وبسایت به فروش برساند. از نظر قیمتی هر بلیط میتواند ارزشی کمتر یا بیشتر از ارزش واقعی را داشته باشد. در حال حاضر در حال ارائه ورزش، کنسرت و حوادث تئاتری در سراسر ایالات متحده و کانادا است.




www.gametime.co


نام شرکت: Game time 


محصول/خدمت: فروش آنلاین بلیط 


کل سرمایه تامین شده: ۴۱,۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 


گروه مخاطب: طرفداران ورزشی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین 

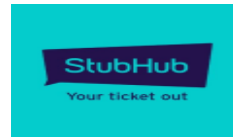
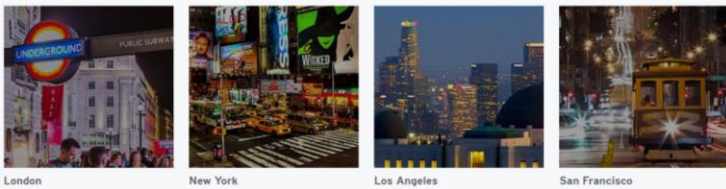


استارت آپ‌های حوزه‌ی تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

توضیح:

این شرکت اقدام به ایجاد یک بازار خرید و فروش بلیط رویدادهای سرگرمی به خصوص در حوزه ورزش یا به قولی بازار سیاه بلیط‌ها به صورت آنلاین کرده است. کاربر میتواند در سایت و یا اپلیکیشن این شرکت با جستجو تیم یا رویداد مورد نظر خود اقدام به خرید آن نماید. امکان فروش بلیط نیز برای کاربرانی که قصد آن را دارند فراهم شده است. از ویژگی‌های این سایت گستردگی جغرافیایی بالای آن است. از جمله رویدادهای تحت پوشش این سایت میتوان به بلیط‌های کنسرت‌ها، تئاترها و رویدادهای سرگرمی زنده اشاره کرد. قیمت‌گذاری بلیطها در این سایت به صورت رقابت آزاد صورت میگیرد و محدودیتی ندارد.

Find your crowd



www.stubhub.com

نام شرکت: StubHub



محصول/خدمت: اپلیکیشن خرید و فروش بلیط



کل سرمایه تامین شده: ۱۸,۶ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series E



گروه مخاطب: عمومی



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱



مدل درآمد: فروش مستقیم واسطه‌گری



موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده



سال تاسیس: ۲۰۰۰



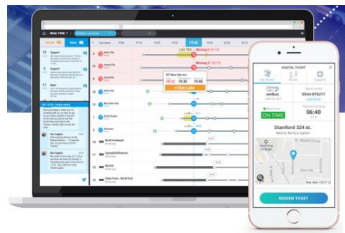
فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین،




استارت آپ‌های حوزه‌ی تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

توضیح:

این شرکت پلتفرمی آنلاین برای برنامه‌ریزی و روزرو خدمات در سفر به شهرهای مختلف برای هواداران ورزشی به منظور حمایت از تیم طراحی شده است. برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی، فرهنگی و غیره می‌توانند برنامه سفر خود را به رویدادهای ورزشی و کنسرت های زنده، با ارائه خدمات متعدد مانند اتوبوس های سازمان یافته، تاکسی مشترک، سواری مشترک، ناوبری به پارکینگ و خدمات مبتنی بر مکان برنامه ریزی کنند. در حالیکه فروش بلیط در حال حاضر کانال درآمد اصلی برای برگزارکنندگان رویداد و توسعه دهندگان است، Fanzone یک منبع درآمد از خدمات پیش رویداد و پس از رویداد ایجاد می کند و هزینه های عملیاتی را کاهش می دهد. Fanzone همچنین یک انجمن آنلاین از محیط زیست با خدمات پایدار پشتیبانی می کند.



 www.myfanzome.com

★ نام شرکت: Fan zone

🔧 محصول/خدمت: مدیریت هواداران ورزشی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۲,۵ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👥 گروه مخاطب: هواداران ورزشی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴

💰 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌍 موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغاکر قدس

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۴

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۴. واسطه بین ورزشکاران و
ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی



چالش / فرصت‌ها و فرصت‌های مطرح در هر یک از حوزه‌های فعالیت

چالش و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی



- عدم اطلاع از کلاس‌های ورزشی و برنامه‌های زمانی آن‌ها
- اطلاع رسانی بهتر در مورد مکان‌های ورزشی قابل استفاده و تسهیل رزرو آن‌ها با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
- تسهیل خریداری تجهیزات با کیفیت ورزشی و دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری آن‌ها به صورت آنلاین

راهکارهای مطرح در زمینه‌ی واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی

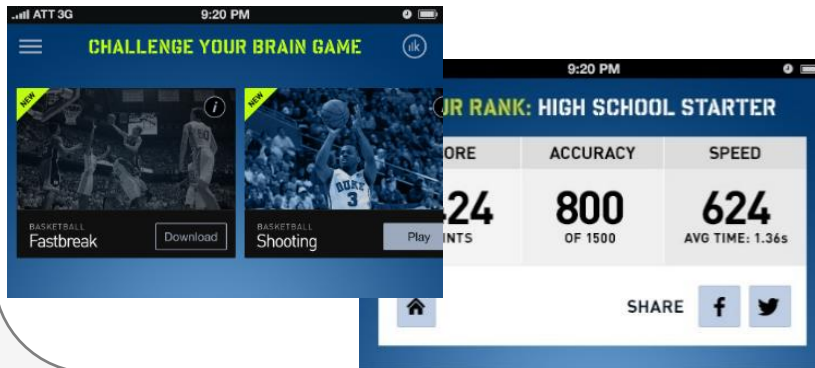
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزاری برای هماهنگی میان افراد و مربیان برای زمان، مکان
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین جهت خرید و سفارش تعمیرات تجهیزات ورزشی
- پلتفرم آنلاین ارائه مشاوره برای ورزش خاص و مشاوره‌های ورزشی
- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین جهت خرید و سفارش تعمیرات تجهیزات ورزشی




استارت آپ‌های حوزه‌ی واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی

توضیح:

این شرکت به ارائه پلتفرمی برای تجزیه و تحلیل فیلم‌ها به صورت تخصصی توسط مربیان متخصص و افزودن نکات در نقاط مختلف فیلمی که توسط کاربر بارگذاری شده در زمان کوتاه پرداخته است. به ویژه برای مربیان در رشته‌های مختلف ورزشی پرداخته است. با استفاده از این پلتفرم کاربر میتواند با بارگذاری فیلم مورد نظر خود، تحلیل آن را در کمتر از ۱۲ ساعت دریافت نماید. از جمله ورزشهایی که توسط این شرکت مورد حمایت قرار میگیرند عبارتند از: بسکتبال، فوتبال، هاکی، والیبال و غیره



 www.krossover.com

★ نام شرکت: krossover

✂ محصول/خدمت: تحلیل عملکرد ورزشکاران

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۵۰۶ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Series B

🤝 گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای، مربیان ورزشی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴

💰 مدل درآمد: حق اشتراک

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۸

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین



استارت آپ‌های حوزه‌ی واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی

توضیح:

این شرکت به طراحی پلتفرمی به منظور اتصال مربیان تخصصی و ورزشکاران حرفه‌ای پرداخته است. در این پلتفرم که به صورت اپلیکیشن نیز در دسترس است، فرد میتواند در رشته‌های مختلف ورزشی از جمله فیتنس، بسکتبال، بیسبال، تنیس، فوتبال، شنا و غیره مربی مورد نظر خود را انتخاب و ساعت‌های مد نظر خود را با مربی مربوطه هماهنگ نماید. مربی در این اپلیکیشن به سه شیوه می‌تواند با ورزشکار همکاری نماید روش نخست آموزش خصوصی برای یک ورزشکار است، روش دوم برای ورزش‌های گروهی برای تعدادی از ورزشکاران به صورت گروهی آموزش داده می‌شود و آخرین روش نیز برقراری ارتباط از طریق وب و آموزش نکات به ورزشکار به صورت آنلاین است. استفاده از ورزشکاران حرفه‌ای سرشناس و ارائه برنامه‌های قهرمانی توسط این مربیان از جمله ویژگی‌های این نرم افزار به حساب می‌آید.



 www.coachup.com

★ نام شرکت: Coach up

✂ محصول/خدمت: مربی‌گری تخصصی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۹,۴ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

🤝 گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای و آماتور

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴

💰 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۱

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، اینترنت اشیا



استارت آپ‌های حوزه‌ی واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی

توضیح:

این شرکت به منظور برطرف کردن خرابی‌های دوچرخه‌ها به راه‌اندازی یک تعمیرگاه و فروشگاه آنلاین پرداخته است در این فروشگاه که برای کاربر از طریق وبسایت و اپلیکیشن در دسترس است، کاربر میتواند زمان و مکان مورد نظر خود برای تعمیر و یا تجهیز دوچرخه خود انتخاب کرده و حضور یک فرد در محل خود را با استفاده از سایت شرکت به صورت آنلاین برنامه‌ریزی کند و شرکت تمام وسایل لازم را در وبسایت ارائه می‌دهد و در سریعترین زمان تعمیرات را انجام می‌دهد. هدف از راه‌اندازی این شرکت کمک به رفع مشکل دوچرخه‌سواران در جاده‌ها و کمینه کردن حمل و نقل است.



www.beelinebikes.com

نام شرکت: Beeline Bikes ★

محصول/خدمت: نرم افزار تعمیر دوچرخه 🔧

کل سرمایه تامین شده: ۲٫۶ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 💰

گروه مخاطب: عمومی 🤝

مسائل راهبردی: چالش/فرصت‌های ۱،۴ 🎯

مدل درآمد: فروش مستقیم 💰

موقعیت جغرافیایی: کانادا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین 💡



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۵. تحلیل، مشاوره و ارائه
راهکارهای بهبود به ورزشکاران



چالش / فرصت‌ها و فرصت‌های مطرح در هر یک از حوزه‌های فعالیت



چالش و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

- امکان پایش مستمر وضعیت بدنی در حین ورزش با استفاده از گجت‌های پوشیدنی
- عدم آگاهی و مهارت‌های مناسب ورزشکاران جهت بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری و ورزشی پیش‌روی آن‌ها
- ارائه مشاوره‌های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین



راهکارهای مطرح در زمینه‌ی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

- استفاده از نرم افزارها به منظور ارائه تحلیل‌های تخصصی برای ورزشکاران حرفه ای
- استفاده از نرم افزارها به منظور ارائه مشاوره ورزشی، پزشکی، تجاری به ورزشکاران حرفه ای
- پلتفرم آنلاین ارائه مشاوره برای ورزش خاص و مشاوره های ورزشی



استارت آپهای حوزهی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

توضیح:


این شرکت قصد دارد با ارائه پلتفرمی مدیریت اقتصاد ورزش را در چین بهبود دهد. Alisports قصد دارد صنعت ورزش را به طور کلی تقویت کند و از طریق تجارت الکترونیکی، رسانه ها، فروش، پخش تلویزیونی، سرگرمی های خانوادگی، فن آوری هوشمند، محاسبات ابری، اطلاعات بزرگ و خدمات مالی، از شرکا و مصرف کنندگان بهره مند شود. با استفاده از IP به عنوان هسته خود، Alisports در حال تلاش برای توسعه پلت فرم اصلی اقتصاد ورزش در چین است. هدف آن ادغام عملیات های مختلف تخصیص منابع و تحریک تعامل رسانه های اجتماعی برای افزایش اثرات بازاریابی است. این شرکت همچنین قصد دارد صنعت ورزش را با ایجاد یک پایگاه پایه ای از اقتصاد ورزشی چین با استفاده از داده های بزرگ بهبود بخشد.




 www.alisports.com





نام شرکت: Alisports ★


محصول/خدمت: تحلیل داده های کلان 


کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیارد دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: نهادهای سیاست گذار، ورزش کاران حرفه ای 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴،۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم، حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

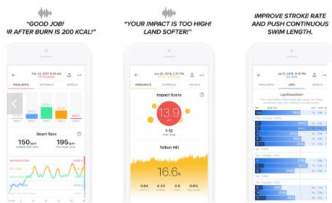
فناوری های کلیدی: پلتفرم نرم افزاری 



استارت آپ‌های حوزه‌ی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

توضیح:

این شرکت با استفاده از هوش مصنوعی به یک گجت پوشیدنی به شکل ساعت طراحی کرده است که کاربر میتواند با استفاده از آن یک مربی شنیداری برای ورزش‌های مختلف داشته باشد و عملکرد کاربر را پایش و ذخیره می‌کند. در اپلیکیشن پشتیبان این گجت کاربر میتواند فعالیت ورزشی مورد نظر خود را انتخاب کرده و با شروع فعالیت مربی مجازی به صورت شنیداری روند صحیح انجام حرکات ورزشی را توضیح خواهد داد. همچنین کاربر میتواند داده‌های فعالیت‌های پیشین خود را نیز در پایگاه داده حساب کاربری خود مشاهده کند.



moov™

 www.moov.cc

★ نام شرکت: MOOV

🔧 محصول/خدمت: گجت‌های پوشیدنی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱۶ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series B

👥 گروه مخاطب: عمومی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: چین

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۴

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، سنسور



استارت آپهای حوزهی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

توضیح:

این شرکت با به کارگیری پلتفرم ویدئویی هوشمند که در زمینی مجهز به دوربینها و سنسورها ضبط شده است، اقدام به اصلاح حرکات ورزشی میکند. فرد میتواند با ایجاد یک حساب کاربری حرکات ورزشی خود را مشاهده کند. این ی ضبط این حرکات در زمینهای هوشمندی است که توسط شرکت تجهیز شده است. این زمین های ورزشی با استفاده از دوربین ها و سنسورهای متعدد به ضبط دقیق حرکات میپردازند. این نرم افزار امکان متصل کردن بازیکنان و مربیان را در رشتههای مختلف داراست، در صورت به اشتراک گذاشتن این حرکات افراد متعدد می توانند آنها را بازدید کرده و بر روی آنها نظر می گذارند.



www.playsight.com

نام شرکت: Play sight ★

محصول/خدمت: آموزش تخصصی 🔧

کل سرمایه تامین شده: ۲۶ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 💰

گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای، مربیان 🤝

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 🎯

مدل درآمد: حق اشتراک 💰

موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغاکر قدس 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 📅

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین 💡



استارت آپ‌های حوزه‌ی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران


توضیح:

این شرکت پلنفرمی طراحی کرده که با استفاده از هوش مصنوعی به ارزش گذاری برندهای ورزشی برای کمک به همکاری ورزشکاران و باشگاه داران در عقد قراردادهای پرداخته است. با استفاده از هوش مصنوعی و بینش کامپیوتری، به تجزیه و تحلیل فعالیت‌های رسانه‌ای برای استخراج اطلاعات و داده‌های مرتبط با نام‌های تجاری به منظور ارائه گزارش‌های مربوط به تیم‌ها، بازیکنان و صاحبان مارک‌ها برای برقراری ارتباط بهتر آنها با طرفداران و پشتیبانان آنها هستند. این برنامه‌ورای تبلیغات نوشتاری عمل کرده و ارزش بصری تبلیغات در عکسها و فیلم‌های منتشر شده در فضای مجازی توسط ورزشکاران را محاسبه می‌کند و تغییرات را به صورت نمودارها و جداول با استفاده از داشبورد خصوصی سازی شده برای مشتری در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد این شرکت برای برندهای تجاری نیز تحلیل‌های برای شناسایی بازدهی بالاتر تبلیغات و نحوه‌ی سرمایه‌گذاری ارائه می‌کند.




www.blinkfire.com


فناوری‌های کلیدی: پلاتفرم نرم‌افزاری/ App/ آنلاین، داده‌کاوی، تحلیل داده، هوش مصنوعی، پلاتفرم نرم‌افزاری، بینش کامپیوتری


نام شرکت:  Blinkfire Analytics


محصول/خدمت:  تحلیل تخصصی


کل سرمایه تامین شده:  ۲,۵ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Series A

گروه مخاطب:  ورزشکاران حرفه‌ای، تیم‌های ورزشی، مدیران تبلیغات

مسائل راهبردی:  چالش/فرصت‌های ۵

مدل درآمد:  فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی:  ایالات متحده

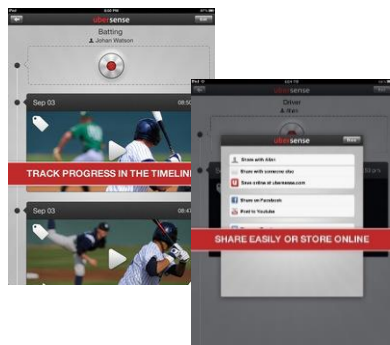
سال تاسیس:  ۲۰۱۳




استارت آپ‌های حوزه‌ی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران


توضیح:


این شرکت به طراحی پلتفرمی برای ارزیابی و آنالیز حرکات ورزشی با آهسته کردن فیلم بارگذاری شده توسط کاربر پرداخته است، کاربر می‌تواند با بارگذاری فیلم در این نرم افزار، با آهسته تر کردن فیلم به تجزیه و تحلیل و مقایسه حرکات فرد با شیوه‌ی صحیح آن است. همچنین امکان پخش همزمان نوع حرکت کاربر با مربی و امکان مقایسه لحظه به لحظه این حرکات و افزودن امکان یادداشت نکات از جمله ویژگی‌های این نرم افزار است. این نرم افزار برای مربیان رشته‌های مختلف ورزشی نیز کاربرد دارد.








نام شرکت:  ubersense


محصول/خدمت:  تحلیل تخصصی


کل سرمایه تامین شده:  ۱,۲ میلیون دلار


آخرین نوع تامین سرمایه:  seed


گروه مخاطب:  ورزشکاران حرفه‌ای


مسائل راهبردی:  چالش/فرصت‌های ۴

مدل درآمد:  حق اشتراک

موقعیت جغرافیایی:  ایالات متحده

سال تاسیس:  ۲۰۱۱

فناوری‌های کلیدی:  پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، داده‌کاوی، تحلیل داده، هوش مصنوعی، پلتفرم نرم‌افزاری، بیش کامپیوتری

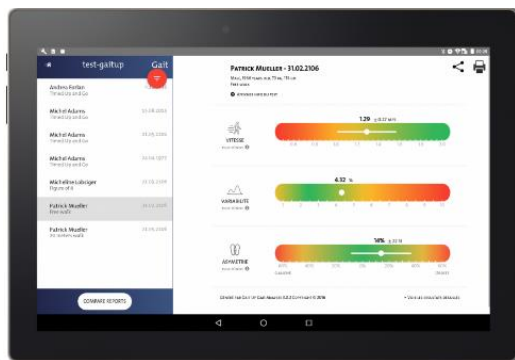
 www.blinkfire.com



استارت آپ‌های حوزه‌ی تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

توضیح:

این شرکت با ارائه سنسورهای پوشیدنی که قابلیت اتصال به کفش را داراست و پلتفرم پشتیبان به تجزیه و تحلیل عملکرد از بعد پزشکی و ورزشی مینماید. آن به این مجموعه که خواستگاه آن یک بیمارستان دانشگاهی در لوزان است با بهره‌گیری از دانش علمی در زمینه تحلیل و اندازه‌گیری حرکات به ارائه سنسورهای پوشیدنی به منظور بررسی و تحلیل تخصصی میزان فعالیت‌ها می‌پردازد. این سنسورها که برای ورزش‌های متعددی از جمله دو، اسکی شخصی سازی شده است. قابلیت نصب بر روی کفش را داراست. خروجی‌های این سنسورها بر روی داشبورد خصوصی سازی شده قابل دسترسی است.



Gaitup

www.gaitup.com

نام شرکت: Gait up

حوزه فعالیت: ارزیابی عملکرد ورزشی

کل سرمایه تامین شده: ۸,۴ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: grant

گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای، مربیان

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴

مدل درآمد: فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی: سوئیس

سال تاسیس: ۲۰۱۳

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، سنسور



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۶. آموزش و ارتقا سواد ورزشی



چالش و فرصت‌های مطرح در هر یک از حوزه‌های فعالیت

بهبود
فرآیندهای
باشگاه‌داری و
مدیریت ورزشی

واسطه بین
ورزشکاران و
ارائه‌دهندگان
خدمات ورزشی

ترویج و
توسعه
ورزش

حوزه‌های
فعالیت

تحلیل، مشاوره و
ارائه راهکارهای
بهبود به
ورزشکاران

آموزش و ارتقا
سواد ورزشی

بهبود دهنده‌های
فعالیت‌های
ورزشی

بهبود دهنده‌های
فعالیت‌های
ورزشی

چالش و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی آموزش و ارتقا سواد ورزشی

- امکان هماهنگی و دریافت برنامه‌های ورزشی از مربیان حرفه‌ای
- تخصص و مهارت‌های ناهمگون مربیان
- عدم اطلاع از چگونگی انجام حرکات ورزشی توسط افراد آماتور

راهکارهای مطرح در زمینه‌ی آموزش و ارتقا سواد ورزشی

- استفاده از نرم افزارهای آموزش حرکات ورزشی در منزل
- استفاده از پلتفرم آنلاین به منظور ارتقا سواد و آموزش به مربیان در رشته‌های تخصصی

استارت آپ‌های حوزه‌ی آموزش و ارتقا سواد ورزشی

توضیح:

این شرکت به طراحی پلتفرمی به منظور اتصال مربیان تخصصی و ورزشکاران حرفه‌ای پرداخته است. در این پلتفرم که به صورت اپلیکیشن نیز در دسترس است، فرد میتواند در رشته‌های مختلف ورزشی از جمله فیتنس، بسکتبال، بیسبال، تنیس، فوتبال، شنا و غیره مربی مورد نظر خود را انتخاب و ساعت‌های مد نظر خود را با مربی مربوطه هماهنگ نماید. مربی در این اپلیکیشن به سه شیوه می‌تواند با ورزشکار همکاری نماید روش نخست آموزش خصوصی برای یک ورزشکار است، روش دوم برای ورزش‌های گروهی برای تعدادی از ورزشکاران به صورت گروهی آموزش داده می‌شود و آخرین روش نیز برقراری ارتباط از طریق وب و آموزش نکات به ورزشکار به صورت آنلاین است. استفاده از ورزشکاران حرفه‌ای سرشناس و ارائه برنامه‌های قهرمانی توسط این مربیان از جمله ویژگی‌های این نرم افزار به حساب می‌آید.



 www.coachup.com

★ نام شرکت: Coach up

✂ محصول/خدمت: مربی‌گری تخصصی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۹,۴ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

🤝 گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای و آماتور

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴

💰 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۱

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، اینترنت اشیا





استارت آپ‌های حوزه‌ی آموزش و ارتقا سواد ورزشی


توضیح:


این شرکت به طراحی پلتفرمی پرداخته است که متناسب با رژیم غذایی و هدف‌های تعریف شده از سوی کاربر برنامه ورزشی پیشنهاد میکند. گوشی‌های هوشمند رایگان و وب‌سایت طراحی کرده است که در آن رژیم غذایی و ورزش را برای تعیین میزان مصرف کالری مطلوب و مواد مغذی برای اهداف کاربر و استفاده از عناصر gamify برای انگیزه دادن به کاربران طراحی می‌شود. کاربران می‌توانند بارکد‌های مواد غذایی مختلف را اسکن کنند یا به صورت دستی آنها را در پایگاه داده بیش از پنج میلیون غذای مختلف اضافه کنند. این نرم‌افزار به شمارش میزان کالری غذاهای وارد شده و هماهنگی میزان کالری دریافتی در روز و اهداف سلامتی فرد می‌پردازد. کار با بیش از ۵۰ دستگاه ورزشی و هماهنگی آن با نرم‌افزارهای دیگر از جمله Fitbit و گجت‌های پوشیدنی Garmin کاربران می‌توانند داده‌های خود را در آن وارد نمایند. این اپلیکیشن توانایی اتصال به کفش‌های هوشمند ورزشی اندرآرمور را داراست. هدف از گسترش این برنامه ایجاد انگیزه برای انجام حرکات ورزشی به هدف کاهش وزن است.



 www.myfitnesspal.com


نام شرکت: MyFitnessPal 


محصول/خدمت: ورزش در منزل 

تعداد مشتریان: ۱,۲ میلیون عضو 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱، ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۰۵ 

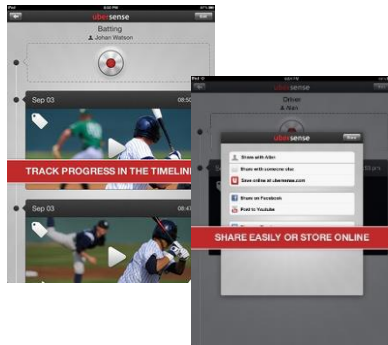
فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین 




استارت آپهای حوزه ی آموزش و ارتقا سواد ورزشی

توضیح:

این شرکت به طراحی پلتفرمی برای ارزیابی و آنالیز حرکات ورزشی با آهسته کردن فیلم بارگذاری شده توسط کاربر پرداخته است، کاربر می تواند با بارگذاری فیلم در این نرم افزار، با آهسته تر کردن فیلم به تجزیه و تحلیل و مقایسه حرکات فرد با شیوه ی صحیح آن است. همچنین امکان پخش همزمان نوع حرکت کاربر با مربی و امکان مقایسه لحظه به لحظه این حرکات و افزودن امکان یادداشت نکات از جمله ویژگی های این نرم افزار است. این نرم افزار برای مربیان رشته های مختلف ورزشی نیز کاربرد دارد.



 ubersense


نام شرکت: ubersense 


محصول/خدمت: تحلیل تخصصی 

کل سرمایه تامین شده: ۱,۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: seed 


گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه ای 


مسائل راهبردی: چالش /فرصت های ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

 www.blinkfire.com

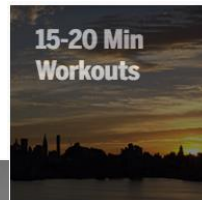
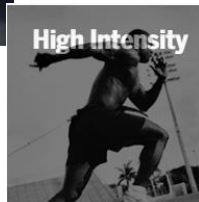
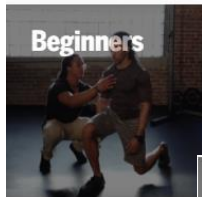
فناوری های کلیدی: پلتفرم نرم افزاری /App/آنلاین، داده کاوی، تحلیل داده، هوش مصنوعی، پلتفرم نرم افزاری، بینش کامپیوتری 



استارت آپهای حوزهی آموزش و ارتقا سواد ورزشی

توضیح:

این شرکت به ارائه کلاسهای ورزشی به وسیلهی مشاهده فیلم آنلاین پرداخته است. این کلاسها که به صورت فیلمهای آموزشی است در دسترس کاربر قرار خواهد گرفت، از ویژگیهای این کلاسها تنظیمات آنها بر اساس زمان است. از دیگر امکانات این وبسایت بخشهای تغذیهای و مذاکرات انگیزشی است. کاربر میتواند با انتخاب مربی مورد نظر خود از ویدئوهای آموزشی استفاده نماید. این اطلاعات توسط مربیان و متخصصان تغذیهای بروز می شوند.




 www.qinetic.com


نام شرکت: Qinetic 

محصول/خدمت: آموزش آنلاین 


آخرین نوع تامین سرمایه: seed 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

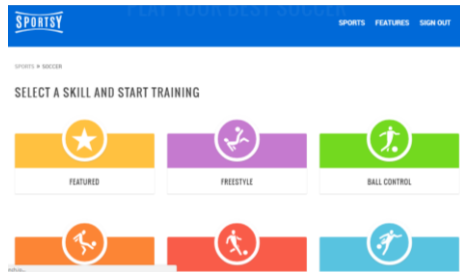
فناوریهای کلیدی: پلتفرم نرم افزاری/ App/ آنلاین 



استارت آپ‌های حوزه‌ی آموزش و ارتقا سواد ورزشی


توضیح:

این شرکت یک پلت فرم آموزشی مبتنی بر تلفن همراه را برای یادگیری، آموزش و بهبود مهارت های کلیدی ورزشکاران تازه کار در زمینه های مختلف ورزشی با ارائه فیلم و توضیح دقیق حرکات، طراحی کرده است. کاربر میتواند با انتخاب ورزش مورد نظر خود از میان مهارت‌های آن مهارت مورد نظر خود را انتخاب و فیلم آموزشی ببیند. در میان ویژگی های این پلت فرم، رقابت با اعضای دیگر، آپلود فیلم از چالش/فرصت های خود و گرفتن بازخورد از مربیان ورزشی، راهنمایی از مربیان با ثبت نظر خود است. از جمله ورزش‌هایی که توسط این نرم افزار ارائه می‌شوند عبارتند از: فوتبال، بیسبال، بسکتبال، دوچرخه سواری، اسکیت، گلف، هاکی، تناسب اندام و ...





www.sportsy.com


نام شرکت: SPORTSY 

محصول/خدمت: آموزش مهارت‌های ورزشی 


کل سرمایه تامین شده: ۲۱۸ هزار دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Debt financing 


گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای و آماتور 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، اینترنت اشیا، داده‌کاوی و تحلیل داده 



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۷. فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت



چالش و فرصت‌های مطرح در هر یک از حوزه‌های فعالیت

چالش و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت



- آگاهی از امکانات ورزشی برای معلولین
- چالش/فرصت‌های ورزشکاران دارای معلولیت

راهکارهای مطرح در زمینه‌ی فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت



- استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم افزاری برای هماهنگی میان افراد و مربیان برای زمان، مکان
- استفاده از گجت‌های بهبوددهنده برای بهبود عملکرد ورزشکاران بویژه معلولین

توسعه ورزش و ترویج

بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی

واسطه‌گری و ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی

حوزه‌های فعالیت

فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت

آموزش و ارتقا سواد ورزشی

تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران

ارائه گجت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی



استارت آپ‌های حوزه‌ی فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت


توضیح:

این نرم افزار که جنبه خیریه دارد برای فراهم آوردن امکانات ورزشی تخصصی برای ورزشکاران دارای معلولیت در سراسر دنیا طراحی شده است. افراد معلول میتوانند در سایت برای دسترسی به امکانات ورزشی مورد نیاز خود ثبت نام کرده و این خیریه با انجام بررسی موارد مورد نیاز را در اختیار آنها قرار میدهد. همچنین سایر افراد نیز میتوانند با مراجعه به سایت کمک مالی دهند.





**KIT
US
OUT**


نام شرکت: Kit Us Out 

محصول/خدمت: کمک مالی به ورزشکاران معلول 

گروه مخاطب: معلولین 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدل درآمد: کمک‌های مردمی 

موقعیت جغرافیایی: انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، سنسور 

 www.motionizeme.com




استارت آپ‌های حوزه‌ی فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت

توضیح:

این پلتفرم که با پشتیبانی وزارت ورزش بریتانیا گسترش یافته است، به منظور یافتن اماکن ورزشی توسط افراد معلول و برقراری ارتباط میان آن‌ها و مربیان طراحی شده است. در پلتفرم آنلاین گسترش داده شده فرد معلول با وارد کردن کد پستی منطقه خود و انتخاب ورزش مورد نظرش نزدیکترین باشگاه ورزشی همراه با مربی مخصوص را خواهد یافت. همچنین برای کمک به افزایش امکانات برای ورزش معلولین، باشگاه داران در صورت تمایل با ورود و انتخاب منطقه مورد نظر خود برای تاسیس این نوع باشگاه میتوانند از حداکثر حمایت‌های ممکن آگاه شوند.



 www.parasport.org.uk

★ نام شرکت: Para sport

✂ حوزه فعالیت: یافتن مکان مناسب

🤝 گروه مخاطب: معلولین

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴

💰 مدل درآمد: جذب سرمایه

🌐 موقعیت جغرافیایی: انگلستان

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۷

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۸. ارائه گجت‌های بهبوددهنده
حوزه ورزش و سلامت جسمانی



چالش و فرصت‌های مطرح در هر یک از حوزه‌های فعالیت

چالش و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی ارائه‌ی گجت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی

- نیاز به فعالیت‌های بدنی متناسب با رژیم‌های غذایی
- امکان پایش دقیق وضعیت جسمی ورزشکاران و ارائه مشاوره‌های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین
- چالش /فرصت‌های ورزشکاران دارای معلولیت

راهکارهای مطرح در زمینه‌ی ارائه‌ی گجت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی

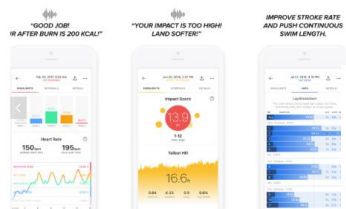
- استفاده از سیستم‌های هشداردهی برای زمان و نوع حرکت ورزشی لازم
- استفاده از گجت‌های بهبوددهنده برای بهبود عملکرد ورزشکاران بویژه معلولین



استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه گجت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی


توضیح:

این شرکت با استفاده از هوش مصنوعی به یک گجت پوشیدنی به شکل ساعت طراحی کرده است که کاربر میتواند با استفاده از آن یک مربی شنیداری برای ورزش‌های مختلف داشته باشد و عملکرد کاربر را پایش و ذخیره می‌کند. در اپلیکیشن پشتیبان این گجت کاربر میتواند فعالیت ورزشی مورد نظر خود را انتخاب کرده و با شروع فعالیت مربی مجازی به صورت شنیداری روند صحیح انجام حرکات ورزشی را توضیح خواهد داد. همچنین کاربر میتواند داده‌های فعالیت‌های پیشین خود را نیز در پایگاه داده حساب کاربری خود مشاهده کند.




moov™

 www.moov.cc


نام شرکت: MOOV 


محصول/خدمت: گجت‌های پوشیدنی 


کل سرمایه تامین شده: ۱۶ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، سنسور 



استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه گجت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی

توضیح:

این شرکت سنسورهایی برای کاهش آسیب‌هایی که به سر ورزشکاران میرسد، با امکان هشداردهی طراحی کرده است. این سنسورها جریانهای خونی در مغز را پایش میکنند و در صورتی که فشار این جریان‌ها زیاد باشد، از طریق اپلیکیشن پشتیبان هشدار میدهد. از طریق اپلیکیشن پشتیبان امکان تحلیل داده‌های عملکردی ورزشکار نیز فراهم شده است. اگر در ارزیابی‌های این سنسور در طول فعالیت ورزشی به این نتیجه ختم شود که کاربر ممکن است آسیب مغزی غیر قابل بازگشت ببیند، از طریق ویبره به خود ورزشکار نیز هشدار می‌دهد.





PROTXX

 www.protxx.com


نام شرکت: protxx 

محصول/خدمت: پیمایش سلامت ورزشکار 


گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت‌های ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

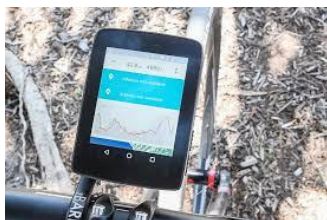
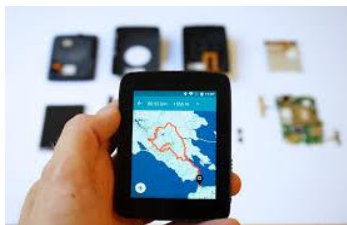
فناوری‌های کلیدی: پلاتفرم نرم‌افزاری، سنسور 




استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه گجت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی

توضیح:

این شرکت تبلتی تخصصی و قابل نصب بر روی دوچرخه برای دوچرخه سواران طراحی کرده است. این دستگاه که می‌تواند بر روی یک دوچرخه نصب شود، می‌تواند مسیریابی را برای دوچرخه سواران ممکن کرده و بعد از اتمام مسیر، عملکرد دوچرخه سوار در طول مسیر را ارائه دهد. این دستگاه برای دوچرخه سواران حرفه‌ای بسیار کاربردی است.



 www.hammerhead.io

★ نام شرکت: Hammer head

✂ محصول/خدمت: کامپیوتر دوچرخه

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۳,۲ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: seed

🤝 گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱,۴

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۳

💡 فناوری‌های کلیدی: تحلیل داده



استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه‌گت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی

توضیح:

این شرکت به ارائه نرم افزاری به منظور آموزش و مربی‌گری مجازی با کمک هدفون‌های طراحی خود به صورت آنلاین و با استفاده از اپلیکیشن پرداخته است. با استفاده از هدفون‌های طراحی شده توسط این شرکت فرد یک مربی مجازی همراه خود خواهد داشت که فعالیتها را خواهد گفت. در این نرم افزار فرد با انتخاب ورزش مورد نظر خود و با وارد کردن شرایط بدنی خود برنامه دریافت می‌کند و به طور خودکار برنامه های آموزشی داندود شده را به هر فردی تطبیق می دهد و این برنامه مربیگری هوشمند را با استفاده از سنسورها و الگوریتم های اختصاصی نرم افزاری انجام میدهد. کاربر در حساب کاربری خود میتواند نمودارهای تغییرات خود را مشاهده کند. مربیان برنامه های آموزشی را ایجاد می کنند و آنها را در پلت فرم Kuai برای کاربران و با استفاده از یک مدل کسب و کار و استراتژی قیمت گذاری می کنند و کاربر میتواند برنامه خود را انتخاب کند. از دیگر محصولات این شرکت میتوان به ارائه هدفون هوشمند نیز اشاره کرد، این هدفون با دارا بودن سنسورهایی توانایی اندازه گیری ضربان ، دنبال نمودن فعالیتها، مربی‌گری به صورت شنیداری را داراست.



 www.kuai.fit

★ نام شرکت: KUIAI

✂ محصول/خدمت: مربی آنلاین، هدفون هوشمند

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار

🤝 گروه مخاطب: عمومی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت‌های ۱، ۳

💰 مدل درآمد: • حق اشتراک
• فروش مستقیم

🌍 موقعیت جغرافیایی: چین

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۴

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، اینترنت اشیا، داده‌کاوی و تحلیل داده




استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه‌گت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی

توضیح:

این شرکت دوچرخه‌هایی طراحی کرده است که توانایی اتصال به نرم افزار و محاسبه مواردی همچون طول مسیر، میزان کالری و سرعت را داراست. در زمینه سخت افزار، این شرکت دوچرخه نسبتاً هوشمند طراحی کرده و تولید کرده است. این دوچرخه توانایی اتصال به نرم افزاری که توسط شرکت ایجاد شده است را داراست. در طراحی این دوچرخه موارد ایمنی به خصوص برای دوچرخه سواری در شب در نظر گرفته شده است. این نرم افزار می تواند میزان کالری سوزانده شده، فاصله سفر و موارد از این قبیل را به منظور بررسی میزان فعالیت‌های کاربر برای رسیدن به اهداف فیتنس خود را اندازه گیری کند.



vanhawks

 www.vanhawks.com

★ نام شرکت: Vanhawks

🔧 محصول/خدمت: دوچرخه هوشمند- اپلیکیشن

📈 کل سرمایه تامین شده: ۱,۶ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: seed

👥 گروه مخاطب: عمومی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت‌های ۱,۴

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: کانادا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۴

💡 فناوری‌های کلیدی: پلاتفرم نرم‌افزاری/ App/آنلاین، داده‌کاوی




استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه گجت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی

توضیح:

FORTIFIED یک پلت فرم آنلاین ارائه کرده است که کاربران را قادر می‌سازد دنده و لوازم جانبی تخصصی دوچرخه را با قیمت رقابتی فراهم نماید. نمونه کارها این پلت فرم شامل چراغ‌های قابل شارژ، چراغ‌های دوچرخه، امنیت صندلی و باتری‌ها می‌باشد. از ویژگی‌های این پلتفرم فراهم آوردن بازار فروش برای محصولات جدیدی است که برای این رشته‌ی تخصصی ورزشی طراحی شده‌اند.



 www.fortifiedbike.com

★ نام شرکت: FORTIFIED Bicycle

🔧 محصول/خدمت: آموزش آنلاین

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱,۵ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: venture

👥 گروه مخاطب: عمومی

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین




استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه گجت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی

توضیح:

این شرکت به سنسورهایی برای ورزش قایقرانی طراحی کرده است، این سنسورها که قابلیت نصب بر روی پدال‌ها را داراست، عکس کاملی از فعالیت‌های کاربر در حین قایقرانی همچون تعداد دفعات پارو زدن زاویه ورود پدال به آب و غیره را از طریق اپلیکیشنی که قابلیت نصب در تلفن همراه را دارد در اختیار کاربر قرار می‌دهد. این دستگاه که برای ورزشکاران حرفه‌ای در ورزش قایقرانی طراحی شده است، با اندازه‌گیری ضربان قلب و سایر عوامل حیاتی در صورت بروز شرایط غیر عادی قابلیت هشداردهی نیز داراست.



 www.motionizeme.com

★ نام شرکت: Motionize

✂ محصول/خدمت: ارتقا حرکات ورزشی

👥 گروه مخاطب: ورزشکاران حرفه‌ای، مربیان

🎯 مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌍 موقعیت جغرافیایی: رژیم اشاگر قدس

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین، سنسور




استارت آپ‌های حوزه‌ی ارائه‌گت‌های بهبوددهنده حوزه ورزش و سلامت جسمانی

توضیح:


این شرکت به طراحی و ساخت اسکیت‌بورد الکتریکی پرداخته است که می‌تواند از انرژی سبز برای حرکت استفاده کند. این اسکیت‌ها می‌توانند به حالت غیر الکتریکی نیز تبدیل گردد. این اسکیت‌ها بدون دست و نور برای حرکت شبانه هستند. اسکیت حداکثر با سرعت ۲۰ مایل در ساعت حرکت می‌کند و همچنین توانایی حرکت به عقب را دارد. مزیت این اسکیت‌ها امکان استفاده از آنها در سطح شهر است.



www.zboardshop.com


نام شرکت: ZBoard 


محصول/خدمت: اسکیت الکتریکی 


کل سرمایه تامین شده: ۴۰ هزار دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: venture 

گروه مخاطب: عمومی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱،۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: ایالات متحده 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: 



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۹. جمع‌بندی



مخاطب‌های استارت‌آپ‌های مطرح در حوزه ورزش و سلامت جسمانی



فعالیت‌های مطرح در هر یک از حوزه‌های فعالیت استارت‌آپ‌های حوزه ورزش

نرم افزار ارائه تحلیل‌های تخصصی

- ارائه تحلیل از میزان سوخت ساز در حین ورزش
- ارائه تحلیل و مقایسه عملکرد برای رشته‌های ورزشی خاص

نرم افزار برای کمک به ورزش در منزل

- آموزش فعالیت‌های ورزشی برای تناسب اندام
- آموزش تخصصی یک رشته ورزشی خاص در منزل
- آموزش چگونگی بهره بردن از لوازم منزل به عنوان لوازم ورزشی
- بازی‌های رایانه‌ای با تحرک

نرم افزار بهبود استفاده از منابع ورزشی

- رزرو کلاس‌های ورزشی
- رزرو مربی آنلاین
- هم گروه شدن برای ورزش در مکان‌های عمومی
- رزرو مکان ورزشی

سخت‌افزارهای طراحی شده

- گجت‌های پوشیدنی خاص
- سخت‌افزارهای کامپیوتری

نرم افزار ارائه خدمات

- ارائه خدمات تعمیرگاهی در محل برای رشته‌های تخصصی
- ارائه خدمات در ورزشگاه‌ها

نرم افزار برای کمک به مربیان

- آموزش مربی برای نحوه عملکرد برای رشته‌های ورزشی مختلف

نرم افزارهای مرتبط به طرفداران ورزشی

- خرید بلیط
- اتصال هواداران یک تیم به یکدیگر



مدل‌های درآمدی مطرح در استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

عنوان	عنوان انگلیسی	توضیح
فروش مستقیم محصول/خدمت	Sale to end user	فروش مستقیم به مصرف کننده نهایی
دریافت حق اشتراک	subscription	ایجاد جریان درآمدی با دریافت مبلغ در ابتدا
واسطه‌گری	switchboard	ایجاد ارتباط میان خریدار و ارائه دهنده خدمت و دریافت مبلغ
Freemium	freemium	خدمت پایه به صورت رایگان ارائه می شود و برای ویژگی های پیشرفته تر و ویژه مبلغ premium دریافت می شود.
نمایش تبلیغات	Ad-supported	خدمات و محتوا را به صورت رایگان به یک بخش از مخاطبان ارائه می کند و تعداد بازدیدکننده، شنونده و ... را به بخش دیگر مخاطبان خود می فروشد.
کمک‌های مردمی	donation	مبتنی برای مبالغ اهدایی از طرف کاربران و خیریه‌ها فعالیت می کنند.
تراکنش‌های به مقیاس	Scaled Transactions	کمینه کردن حاشیه سود با دنبال کردن تراکنش‌های در مقیاس بالا زمانی که هزینه واحد نسبتا ثابت است.
قیمت گذاری غیرمتمرکز	Disaggregate pricing	به مشتریان اجازه می دهد دقیقا آنچه‌ی را که میخواهند خریداری کنند



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
دریافت حق اشتراک	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از پلتفرم‌های آنلاین به منظور شبکه سازی و آشنایی افراد با یکدیگر برای گسترش شبکه همراهان در ورزش	نیاز به محرک و بی‌انگیزگی برای شروع به فعالیت	ترویج و توسعه ورزش عمومی
جذب سرمایه	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از نرم افزارها برای ورزش در مدت زمان کوتاه بدون نیاز به مربی و در هر مکانی	کمبود وقت بر اثر سبک زندگی مدرن	
دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از نرم افزارها برای آموزش حرکات فیزیکی لازم بسته به نوع سبک زندگی	آموزش و فرهنگ‌سازی برای تغییر سبک زندگی افزایش آگاهی و دانش عمومی از مضرات کم تحرکی	



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
دریافت حق اشتراک	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزاری به منظور اطلاع‌رسانی زمان و مکان رویداد ورزشی به عموم	استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزاری به منظور اطلاع‌رسانی زمان و مکان رویداد ورزشی به عموم	ترویج و توسعه ورزش عمومی
جذب سرمایه	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از نرم‌افزارها برای ورزش در مدت زمان کوتاه بدون نیاز به مربی و در هر مکانی	پیچیدگی و ضعف در هماهنگی و اطلاع‌رسانی زمان و مکان رویدادهای ورزشی همگانی	
دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از نرم‌افزارها برای ورزش در مدت زمان کوتاه بدون نیاز به مربی و در هر مکانی استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزاری برای هماهنگی میان افراد و مربیان برای زمان، مکان	<ul style="list-style-type: none"> مشغله زیاد و کمبود وقت برای شرکت در رویدادهای ورزش همگانی خارج از منزل 	



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B	استفاده از پلتفرم‌های آنلاین و نرم‌افزای به منظور مدیریت مالی و برنامه ریزی در باشگاه‌ها	مدیریت ناکارآمد به دلیل گستردگی فعالیت‌های باشگاه‌داری	تسهیل و بهبود فرآیندهای باشگاه‌داری و مدیریت ورزشی
فروش مستقیم محصول/خدمت	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B B2C	استفاده از نرم افزارهای برای خرید و ارائه بلیط‌های ورزشی	بی‌نظمی در بلیط فروشی در ورزشگاه‌ها	
دریافت حق اشتراک	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C B2B B2G	استفاده از نرم افزارها به عنوان واسط به منظور معرفی و تسهیل دسترسی به منابع ورزشی	تسهیل خریداری تجهیزات با کیفیت ورزشی و دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری آنها به صورت آنلاین	
دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B	استفاده از نرم افزارها به عنوان واسط میان تعمیرکاران تجهیزات ورزشی و باشگاه داران	ایجاد امکان هماهنگی و مدیریت کانون هواداران با استفاده از شبکه های اجتماعی آنلاین	
	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B B2C	استفاده از نرم افزارها برای ایجاد شبکه و مدیریت کانون‌های طرفداران ورزشی		



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B	استفاده از پلتفرم‌ها و نرم افزارها به منظور رزرو کلاس‌های ورزشی	عدم اطلاع از کلاس‌های ورزشی و برنامه‌های زمانی آنها	
فروش مستقیم محصول/خدمت دریافت حق اشتراک	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B B2C	استفاده از پلتفرم‌ها و نرم افزارها به منظور یافتن مربی	اطلاع‌رسانی بهتر در مورد مکان‌های ورزشی قابل استفاده و تسهیل رزرو آنها با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین	
دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده نمایش تبلیغات	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C B2B B2G	استفاده از نرم افزارها به منظور رزرو اماکن ورزشی		
	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B	استفاده از نرم افزارها به عنوان واسط میان تعمیرکاران تجهیزات ورزشی و باشگاه داران	تسهیل خریداری تجهیزات با کیفیت ورزشی و دریافت خدمات تعمیرات و نگهداری آنها به صورت آنلاین	

واسطه بین ورزشکاران و ارائه‌دهندگان خدمات ورزشی



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
فروش مستقیم محصول/خدمت دریافت حق اشتراک	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B	نرم افزار ارائه مشاوره برای ورزش خاص و مشاوره های ورزشی	چالش/فرصت‌های ورزش حرفه‌ای	تحلیل، مشاوره و ارائه راهکارهای بهبود به ورزشکاران
دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده نمایش تبلیغات	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2B B2C	استفاده از نرم افزارها به منظور ارائه مشاوره ورزشی، پزشکی، تجاری به ورزشکاران حرفه ای	چالش/فرصت‌های ورزش آماتوری	



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

کلیدی مدل درآمدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
فروش مستقیم محصول/خدمت	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از نرم افزارها به منظور ارائه تحلیل های تخصصی برای ورزشکاران حرفه ای	امکان پایش مستمر وضعیت بدنی در حین ورزش با استفاده از گجت‌های پوشیدنی	آموزش و ارتقا بهره‌وری ورزشی
دریافت حق اشتراک جذب سرمایه دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	استفاده از نرم افزارها به منظور ارائه مشاوره ورزشی، پزشکی، تجاری به ورزشکاران حرفه ای	عدم آگاهی و مهارت‌های مناسب ورزشکاران جهت بهره‌برداری از فرصت‌های تجاری و ورزشی پیش‌روی آنها	
فروش مجدد پسماند نمایش تبلیغات	پلاتفرم نرم‌افزاری/App/آنلاین	B2C	پلتفرم آنلاین ارائه مشاوره برای ورزش خاص و مشاوره های ورزشی	امکان پایش دقیق وضعیت جسمی ورزشکاران و ارائه مشاوره‌های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین	



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
فروش مستقیم محصول/خدمت	اپلیکیشن	B2C	یافتن مکان‌های مناسب برای ورزش بسته به نوع معلولیت	آگاهی از امکانات ورزشی برای معلولین	فراهم کردن تجهیزات، اماکن و کلاس‌های ویژه‌ی افراد دارای معلولیت
دریافت حق اشتراک	گجت‌های پوشیدنی	B2C	ارائه محصولات نوآرانه برای بهبود ورزش‌های معلولین	چالش/فرصت‌های ورزشکاران دارای معلولیت	
دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده					



جمع‌بندی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه ورزش و سلامت جسمانی

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
فروش مستقیم محصول/خدمت	سنسور	B2C	استفاده از سیستم‌های هشداردهی برای زمان و نوع حرکت ورزشی لازم	نیاز به فعالیت‌های بدنی متناسب با رژیم‌های غذایی	ارائه گجت‌های بهبوددهنده‌ی فعالیت‌های ورزشی
	سنسور نانو مواد	B2C	استفاده از گجت‌های بهبوددهنده برای بهبود عملکرد ورزشکاران بویژه معلولین	امکان پایش دقیق وضعیت جسمی ورزشکاران و ارائه مشاوره‌های تخصصی برای بهبود عملکرد با استفاده از فناوری‌های نوین چالش/فرصت‌های ورزشکاران دارای معلولیت	



۲. استارت آپ‌های حوزه‌ی ورزش و سلامت جسمانی

۲-۱۰. مراحل اجرایی طی شده در
گزارش هر حوزه

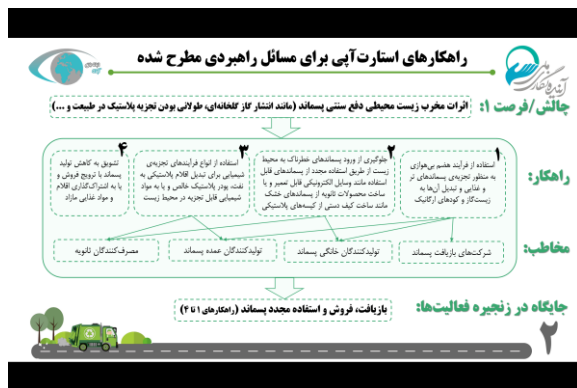


مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



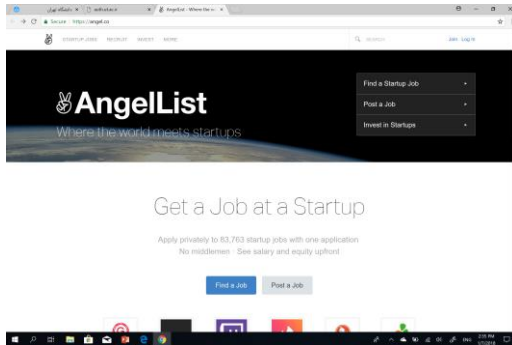
گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج‌شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راه‌کارهای استارت‌آپی ارائه نمود.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه های اصلی فعالیت ها در هر حوزه با بهره گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته بندی های استاندارد: در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم بندی فعالیت های در هر حوزه با بهره گیری از روش هایی مانند زنجیره ارزش و یا درخت فعالیت ها و یا دسته بندی های استاندارد بین المللی دیگر، حوزه های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.



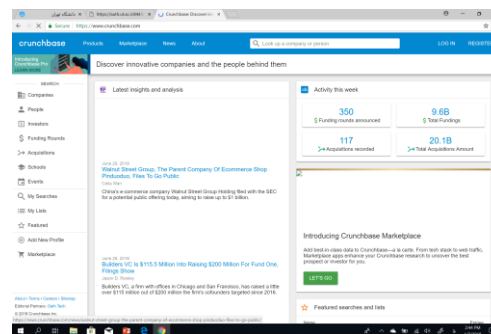
گام سوم) بررسی و شناسایی استارت آپهای هر حوزه بر اساس حوزه های اصلی فعالیت از وبسایت های معتبر به ویژه وبسایت <https://angel.co>: در این گام ضمن بررسی وبسایت های مهم، استارت آپهای موجود در هر حوزه شناسایی شد و یک لیست اولیه از استارت آپها استخراج گردید.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌های مهم و استخراج اطلاعات تکمیلی برای استارت‌آپ‌ها از وبسایت <https://www.crunchbase.com>

در این گام با بررسی وبسایت کراچ بیس، مهم‌ترین استارت‌آپ‌های هر حوزه شناسایی شد و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آنها یک لیست کوچک‌تر از استارت‌آپ‌های مهم استخراج گردید.



گام پنجم) استخراج لیست نهایی استارت‌آپ‌ها و تکمیل اطلاعات آن‌ها با بررسی وبسایت شرکت‌ها و همچنین ارتباط ایمیلی با شرکت‌ها

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از اطلاعات در قالب یک شناسنامه استخراج شده و موضوعاتی مانند نحوه تامین مالی، نحوه رشد، مدل کسب و کار و فناوری‌های کلیدی آن‌ها تبیین شده است.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام ششم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها و شناسایی unicornها:

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کند.





ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی
www.isti.ir